

O Jornal do Agronegócio Brasileiro. Agricultura, Pecuária, Meio Ambiente, Indústria, Energia e Turismo



### FILME PULVERIZADO SOBRE O POMAR PROTEGE FRUTAS DE PRAGAS E DOENÇAS

Um produto eficiente e prático, de fácil aplicação, desenvolvido pela Embrapa Clima Temperado (RS), está em fase de testes e promete facilitar a vida dos agricultores na hora de proteger suas plantações contra pragas e doenças, além de reduzir o uso de agrotóxicos. Trata-se de um filme protetor à base de quitosana que é pulverizado sobre a planta. A tecnologia foi testada inicialmente em fruteiras de clima temperado como pêssego, maçã, pera, citros e também feijão. *Página 3.*

### SEMINÁRIO ERVA-MATE XXI TRAZ NOVAS PERSPECTIVAS AO SETOR ERVATEIRO

O setor de erva-mate tem muito a crescer, tanto em produtividade quanto em qualidade. Novos produtos e mercados também mostram um horizonte importante e promissor para a cadeia produtiva. *Página 4.*

## EUROTIER 2016 IMPULSINA SETOR PECUÁRIO INTERNACIONAL

*Fórum global para o futuro do setor pecuário moderno, mais de 2.500 expositores de 57 países. Mais internacional do que nunca!*

POR REINHARD GRANDKE  
Diretor-Geral da Sociedade Alemã de Agricultura (DLG),  
Frankfurt am Main, Alemanha.

**A** EuroTier, a maior feira do mundo para profissionais do setor pecuário, irá apresentar soluções futuras para a agricultura no Centro de Exposições de Hanôver na Alemanha, de 15 a 18 de Novembro de 2016. Os expositores apresentaram detalhes de 251 inovações à entidade organizadora do evento, a Sociedade Alemã de Agricultura (DLG), incluindo desde produtos que aumentam o sucesso empresarial a longo prazo de forma sustentável até soluções que contribuem para a melhoria do bem-estar animal e a agricultura biológica. Com a sua oferta única de informações e conhecimentos especializados internacionais dos domínios da indústria, agricultura, ciência e consultoria, a EuroTier é o fórum líder internacional para o futuro da criação de gado e um importante gerador de impulsos, quer para os criadores individuais, quer para a indústria como um todo.

Com 2.523 expositores de 57 países, a EuroTier 2016 regista um novo recorde de inscrições, com um aumento de cerca de 4% face ao recorde anterior de há quatro anos atrás. A área de exposições também atingiu um novo tamanho recorde: mais de 280.000



Complexo onde é realizada a cada dois anos a EuroTier em Hanover na Alemanha

m<sup>2</sup>. Assim, os visitantes profissionais de todo o mundo têm a garantia de terem acesso a mais informações do que nunca. *Continua na página 5.*

### DA PORTEIRA PARA FORA, CINCO MAIORES DESAFIOS PARA OS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

*Página 5.*

### LEILÃO PÚBLICO DE OVINOS DA EMBRAPA ACONTECE DIA 03 DE NOVEMBRO

*Página 5.*

# ARTIGO: DA PORTEIRA PARA FORA - 5 MAIORES DESAFIOS PARA OS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

POR MARCELO CERUTTI\*

Com o objetivo de contribuir para o melhor desempenho dos canais de distribuição de insumos agrícolas e pecuário tenho desenvolvido nos últimos 3 meses um levantamento dos principais desafios enfrentados pelo segmento que faz o repasse de tecnologia da indústria para o campo e o levantamento das necessidades no sentido inverso.

Estou partindo das informações de clientes de consultoria e treinamentos, e colegas que atuam em revendas agrícolas, lojas agropecuárias, cooperativas, associação de produtores e algumas indústrias do ramo de nutrição animal no Paraná e no Mato Grosso do Sul.

Este conteúdo não se esgota somente nos 5 itens e tão pouco aprofunda o debate, mas lança a proposta de repensar o modelo de gestão das empresas distribuidoras. Segue:

## DESAFIO 1: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A maioria possa estar descrente com o crescimento da economia para 2017, sairá na frente aquela empresa que demonstrar melhor controle frente ao cenário de mudanças e souber aproveitar as oportunidades. O planejamento estratégico merece ajuste não para frear o crescimento, nem para "pisar" fundo. O que precisamos é ficar atentos as oportunidades de construção da própria marca e fortalecimento do mercado que atuamos, foco é a palavra chave. Por muito tempo acreditamos na diversidade das prateleiras, no excesso de oferta para atender todas as tribos, sempre tive minhas dúvidas e onde isso levou? Simplesmente ao sepultamento do fluxo de caixa. Muitas lojas agropecuárias colocaram em seus estoques além de adubos, sementes, defensivos e medicamentos, colocaram calça jeans, canecas artesanais e forno elétrico. A medida que o dinheiro entrava uma coisa pagava a outra, mas a falta de foco fez do cliente de insumos um "manequim" de roupas country.

## DESAFIO 2: MARKETING DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTES

Atender bem o cliente deixou de ser uma obrigação e passou a ser uma cultura. Relacionamento e Atendimento são bem diferentes. Em Laguna Carapá conheço uma revendas de insumos agrícolas que faz da cultura dos seus gestores o DNA da equipe. É comum encontrar a equipe da ELITE AGROPECUÁRIA, seus diretores, funcionários e clientes interagindo no mesmo espaço, seja no dia de campos ou na reuniões técnicas ou mesmo no espaço so-

cial, das festas públicas ou das ações sociais. Marketing de Relacionamento é a principal ferramenta das empresas do Agronegócio, nenhum outro segmento utiliza-se tão bem desse instrumento, contudo, ele também mudou de "espectro" saindo das grandes feiras para eventos pontuais ligados ao foco do negócio.

## DESAFIO 3: PROCESSO GERENCIAIS

Ao longo do tempo acreditamos muito nos gerentes, depois vieram os gurus de Recursos Humanos cultuando a figura do Líder. As vertentes teóricas tem contribuído com o progresso da gestão empresarial e se somamos todas o progresso ainda é maior. A figura do gerente nunca foi tão necessária, evidente que não descartamos a figura do Líder, mas atuar hoje sem o controle e o conhecimento dos processos gerenciais compromete a tomada de decisão. As informações estão disponíveis e de fácil acesso, esse é o compromisso de gerentes ou supervisores, transformar informação em conhecimento. Ciclo de compra, ticket médio de vendas, perfil de clientes, curva ABC, core business, business intelligence... podem fazer a diferença entre o sucesso ou o fracasso da Revenda.

## DESAFIO 4: GESTÃO DE PESSOAS

Processo aprimorados de recrutamento e seleção de profissionais tem economizado tempo e recursos financeiros das empresas. É muito comum associarmos o candidato a vaga da equipe a indicação de conhecidos ou amigos, para alguns casos como promotor, assistente e logística pode funcionar mas para a área comercial os processos devem ser mais definidos. O descritivo do cargo e

da função é a melhor solução para a busca do novo profissional, assim como uso de dinâmicas de grupo e do tempo de "vivência" para jovens profissionais, para alinhar as expectativas com a empresa.

## DESAFIOS 5: MANTER A ÉTICA

O debate sobre os aspectos morais da política brasileira nos últimos dois anos deixará um grande legado ao país. As empresas também tendem a aproveitar esse legado, adequando a sua trajetória aos valores morais e éticos, na comercialização de produtos legais, preocupando-se com o resultado do cliente na hora de comunicar a qualidade de seus produtos ou mesmo na proteção e defesa dos recursos ambientais. A tentação do jogo fácil e o "jeitinho" brasileiro, passam a ser trave no nosso olho.

Se você deseja saber mais sobre vendas no agronegócio, participe do CURSO CAMPEÕES DE VENDAS DO AGRONEGÓCIO. Turma em MS dias 01, 02 e 03 dezembro em Campo Grande - MS.

Estar preparado para os desafios de vendas é uma ótima oportunidade de diferenciar você, sua empresa e seus produtos do concorrente.

Contatos pelos e-mail tvendasagro@gmail.com ou pelo fone 67-9 8124 6558 com Cerutti.

\*MARCELO CERUTTI. Diretor da empresa CERUTTI Consultoria e Treinamento, especializada em gestão de vendas para o Agronegócio. Visite o site, [www.treinamentovendasagro.com.br](http://www.treinamentovendasagro.com.br) ou ligue 67-9 8124-6558. E-mail: [tvendasagro@gmail.com](mailto:tvendasagro@gmail.com)

**Agroin**  
comunicação

JORNAL AGROIN AGRONEGÓCIOS  
Circulação MS, MG e SP

ANO VIII - Nº 168  
25/10/2016

Diretor:  
WISLEY TORALES ARGUELHO  
[wisley@agroin.com.br](mailto:wisley@agroin.com.br) - 67 9974-6911

Jornalista Responsável:  
ELIANE FERREIRA / DRTMS 152  
[eliane@agroin.com.br](mailto:eliane@agroin.com.br)

Colaborador:  
MAURÍCIO PICAZO GALHARDO  
[mauricio.galharDO@hotmail.com](mailto:mauricio.galharDO@hotmail.com)

Direto à Redação:  
SUGESTÕES DE PAUTA  
[agroin@agroin.com.br](mailto:agroin@agroin.com.br) - [wisley@agroin.com.br](mailto:wisley@agroin.com.br)

O Jornal Agroin Agronegócios é uma publicação de responsabilidade da Agroin Comunicação.

Tiragem:  
Versão Impressa: 9.000 exemplares  
Versão Digital: 61.875 e-mails válidos

Redação, Publicidade e Assinaturas  
Rua 14 de Julho, 1008 Centro  
CEP 79004-393, Campo Grande-MS  
Fone/Fax: (67) 3026 5636  
[wisley@agroin.com.br](mailto:wisley@agroin.com.br)  
[www.agroin.com.br](http://www.agroin.com.br)

AGROIN COMUNICAÇÃO  
Não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas entrevistas ou matérias assinadas.

PARANÁ			
Filial Maringá	Filial Londrina	Filial Campinas	Filial São Paulo
Maringá	Andra	Americana	São Paulo
Campe Mourão	Apucarana	Arthur Nogueira	Barueri
Jandaia do Sul	Arapongas	Campinas	Alvares Machado
Mandaguari	Bandeirantes	Cajamar	Pirapósinho
Mariópolis	Cambará	Cardeirópolis	Presidente Bernardes
Mandaguaiçu	Cambé	Horfolândia	Cotia
Façondu	Cornélio Procopio	Indaial	Diadema
Sarandi	Itiporã	Itatuba	Guarulhos
Cianorte	Jataizinho	Itatuba	Osasco
	Londrina	Ijuí	Santo André
	Rolândia	Jupeva	São Caetano
	Santa Mariana	Jaguariuna	São Bernardo do Campo
	Uraí	Jundiaí	
		Limoeira	
		Louveira	
		Magi-Guaçu	
		Magi-Mirim	
		Monte Mar	
		Nova Odessa	
		Paulínia	
		Podreira	
		Piracicaba	
		Santa Bárbara D'Oeste	
		Sumaré	
		Valinhos	
		Vinhedo	

  

MATO GROSSO DO SUL			
Água Clara	Caracol	Ivinhema	Porto Murtinho
Alcinópolis	Cassilândia	Japorá	Ribas do Rio Pardo
Amambai	Corguinho	Jaraguari	Rio Brillante
Anastácia	Coronel Sapucaí	Jardim	Rio Negro
Anaurilândia	Corumbá	Jatei	Rio Verde
Angélica	Costa Rica	Juti	Rochedo
Anhanduá	Coxim	Ladário	Santa Rita do Pardo
Antônio João	Deodápolis	Laguna Carapá	São Gabriel D'Oeste
Ap. de Tabuaçu	Dais Irmãos do Buriti	Maracaju	Salvador
Aquidauana	Douradina	Miranda	Sete Quedas
Arol Moreira	Dourados	Mundo Novo	Sidrolândia
Bandeirantes	Eldorado	Novais	Sanora
Bataguassu	Fátima do Sul	Nioaque	Tacuru
Bataiporã	Figueirópolis	Nova Alvorada do Sul	Taquarussu
Bela Vista	Glória de Dourados	Nova Andradina	Terenos
Bodoquena	Guia Lopes da Laguna	Novo Horizonte	Três Lagoas
Bonito	Iguatemi	Paraisópolis	Vicentina
Brasilândia	Inocência	Paranaíba	Vista Alegre
Caaporã	Itaporã	Paranhos	
Camapuã	Itaquiraí	Pedro Gomes	
Campo Grande	Itaum	Ponta Porã	

Rua Argirita, 101 - Bairro Santa Felicidade - Campo Grande, MS Tel.: (67) 3312-9700 - [www.cruzeirodosulms.com.br](http://www.cruzeirodosulms.com.br)

# FILME PULVERIZADO SOBRE O POMAR PROTEGE FRUTAS DE PRAGAS E DOENÇAS

*Um produto eficiente e prático, de fácil aplicação, desenvolvido pela Embrapa Clima Temperado (RS), está em fase de testes e promete facilitar a vida dos agricultores na hora de proteger suas plantações contra pragas e doenças, além de reduzir o uso de agrotóxicos.*

**T**rata-se de um filme protetor à base de quitosana que é pulverizado sobre a planta. A tecnologia foi testada inicialmente em fruteiras de clima temperado como pêssego, maçã, pera, citros e também feijão.

O produto tem apresentado resultados promissores na indução da resistência a doenças e pragas das plantas, com a grande vantagem de que novas moléculas podem ser adicionadas ao filme para aumentar o seu potencial de atuação. A quitosana é a estrutura molecular que forma a carapaça de crustáceos como siris e caranguejos.

A aplicação é simples e conhecida pelo agricultor. Utiliza-se um pulverizador traatorizado que aplica o produto de maneira aérea sobre a planta, atingindo as folhas, ramos ou frutos. Após secagem rápida, o filme fitoprotetor forma uma película brilhante, flexível e porosa que mantém íntegras as partes da planta e pode ser ingerida pelo consumidor, pois não é tóxica. Além disso, não há penetração do biomaterial no fruto.

Diferentemente de outras pesquisas tecnológicas com a utilização de filmes, até o momento esse é o único produto para pulverização foliar, em avaliação a campo. Sua maior vantagem, além do efeito da quitosana sobre as doenças, é o seu poder indutor de resistência sistêmica da planta. O filme é fotoprotetor, com bloqueio de raios de luz das faixas UV-B e UV-C, biodegradável e de baixo custo.

Como a película não bloqueia radiação solar nas regiões do azul e do vermelho, ela não afeta os processos de fotossíntese e pode ser usada como recobrimento fotoprotetor de folhas em qualquer tipo de cultura, desde a convencional até a orgânica. A tecnologia apresenta ainda resistência à chuva e a temperaturas de até 60°C.

**FORMULAÇÃO** - O filme protetor é um líquido formulado em diferentes

diluições de soluções ácidas, que podem ser combinadas com outras substâncias, e forma uma película protetora na superfície das folhas, ramos ou frutos.

Ele utiliza uma substância chamada quitosana, um polissacarídeo amino derivado da quitina, uma das moléculas mais abundantes na natureza, depois da celulose.

A quitosana pode ser extraída do exoesqueleto de insetos, crustáceos e da parede celular de fungos. Por se tratar de uma substância renovável, e por isso abundante, tem sido proposta como um material potencialmente atraente para diversos usos e funções.

**PRODUTO PERMANECE ATÉ 30 DIAS NA PLANTA** - A expectativa é que a utilização de filmes à base de quitosana na agricultura possa aumentar a eficácia dos agrotóxicos, racionalizar seu uso e manter eficiência no controle de pragas. De acordo com a pesquisadora Ângela Diniz Campos, uma das responsáveis pelo desenvolvimento do filme, como a aderência à planta é bastante resistente, as chuvas não alteram o seu efeito. “Por isso, a necessidade de reaplicações é menor, pois o produto se mantém por até 30 dias aderido à planta”, diz a pesquisadora.

Outros produtos têm sido adicionados ao filme para testes. “Temos observado que essas substâncias também permanecem por um longo período na planta. No caso da agricultura orgânica, foram utilizados óleos essenciais, que não perderam seus efeitos. O nim e a calda de fumo, por exemplo, continuaram com seus princípios protetores ativos”, relata Ângela.

O efeito da adição de minerais ao líquido do filme tem sido testado tanto do ponto de vista nutricional quanto do controle de pragas. “Ao adicionar silício, boro, molibdênio, manganês, zinco, cálcio e cobre ao biomaterial, o filme pode ter mais uma função: fertilizante”, revela Ângela.

“Como a aderência é um fator forte



Foto: Divulgação

do produto, não saindo na água mesmo quando misturado com outras substâncias, o uso de agrotóxicos e suas aplicações são significativamente reduzidos, beneficiando o ambiente, a saúde do agricultor e também do consumidor”, destaca.

O filme protetor foi desenvolvido no Laboratório de Fisiologia Vegetal da Embrapa Clima Temperado pela equipe da pesquisadora Ângela Diniz Campos, composta por pesquisadores de diferentes áreas da Empresa e também da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

A Empresa indicou o filme para patenteamento no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Há cerca de um ano, a pesquisa agropecuária brasileira apresentou também o produto para ser protegido intelectualmente nos órgãos competentes de licenciamento da propriedade intelectual nos Estados Unidos e na Alemanha. “Esses países foram escolhidos pelo apelo de mercado desta tecnologia, no contexto da produção orgânica e produção sustentável”, justifica o chefe-geral da Embrapa Clima Temperado, Clenio Pillon.

## PRÓXIMOS PASSOS

Há a necessidade, ainda, de estudos que verifiquem se o filme sofre a degradação por microorganismos a campo. Outro ponto importante é saber quanto tempo o produto se mantém na superfície das plantas, qual o número de redução das aplicações e também em que período, após um novo crescimento da planta, é possível realizar reaplicações ou como lidar com contaminações ambientais. É necessário verificar a eficiência da ação fotoprotetora em outras culturas e realizar testes com produtos fotossensíveis, permitindo assim, aumentar o leque de possibilidades para utilização desse produto.

Os pesquisadores pretendem trabalhar em duas vertentes: visando a proteção de folhas e a proteção de raízes. “Na primeira proposta, vamos avaliar e sintetizar estruturas que permitam trocas gasosas efetivas ao preparar filmes em bicamadas, sendo a camada próxima às folhas, hidrofílica e protetora de radiação; e na segunda camada, poderia ser um composto com nanopartículas com propriedades fotocatalíticas que ajam no sentido de degradar fungos sob a ação do sol”, explica Ângela. Na pesquisa do filme para proteção de raízes, a ideia é sintetizar películas com nutrientes que possam ser entregues à planta à medida que ela se desenvolva, minimizando seu desperdício e perda no solo. Os cientistas ainda preveem filmes para cobertura de sementes com propriedades fungicidas.

# SEMINÁRIO ERVA-MATE XXI TRAZ NOVAS PERSPECTIVAS AO SETOR ERVATEIRO

Fotos: Divulgação

*O setor de erva-mate tem muito a crescer, tanto em produtividade quanto em qualidade. Novos produtos e mercados também mostram um horizonte importante e promissor para a cadeia produtiva.*

Estas são algumas das reflexões feitas durante o “Seminário Erva-mate XXI: modernização no cultivo e diversificação do uso da erva-mate”, que aconteceu em Curitiba/PR de 5 a 7/10.

O evento reuniu cerca de 300 pessoas entre produtores rurais, empresários, técnicos, pesquisadores e formuladores de políticas públicas. Na programação, palestras e debates abrangendo todos os elos da cadeia produtiva: pesquisa científica, transferência de tecnologia, necessidades “dentro” e “fora da porteira”, mercado, certificação,

inovações, entre outros.

“O setor ervateiro passa por um momento em que são necessárias discussões sobre novos produtos, mercados e exportação, e inovação, além, é claro, dos desafios da pesquisa e atualização do sistema de produção da espécie para dar apoio a este salto”, ponderou o coordenador do evento, Ives Goulart, da Embrapa Florestas. “E são estas potencialidades que foram discutidas, trazendo novidades tanto ‘dentro da porteira’ quanto ‘fora’”, explicou.

“Nosso objetivo com este evento foi chamar a atenção do setor ervateiro para



**LOCAMOS PARA: CASAMENTOS • ANIVERSÁRIOS • CONFRATERNIZAÇÕES • RETIROS E DAY USE**

**Estância Toque de Midas**

CASA COM COZINHA • 3 QUARTOS • WC SOCIAL • ÁREA SOCIAL  
CHURRASQUEIRA • COZINHA INDUSTRIAL • PISCINA • VESTIÁRIO • DORMITÓRIO  
CAMPO DE FUTEBOL • QUADRA DE VÔLEI DE AREIA • QUADRA DE BOCHA

**99281-8306 / 98143-0412**

CONFIRA TODA NOSSA ESTRUTURA EM [WWW.ESTANCIATOQUEDEMIDAS.COM.BR](http://WWW.ESTANCIATOQUEDEMIDAS.COM.BR)

as novas perspectivas de mercado, novas formas de manejo do cultivo e para as diversas possibilidades de usos da erva-mate, muito além do chimarrão”, explicou Joel Penteado Jr, da Embrapa Florestas. “Institucionalmente, a nossa intenção era mostrar as opções que a Embrapa Florestas disponibiliza para melhorias no sistema de produção da erva-mate”, completou. Segundo avaliação dos participantes, o evento pode ser considerado um marco para o setor ervateiro. Segundo José Bonato, extensionista da Emater/PR, “o evento superou as expectativas, foi excelente, abordando tudo sobre erva mate, com informações muito importantes para nosso dia-a-dia. Para Ariana de Oliveira, Secretária de Turismo e Esportes de Ilópolis/RS, “o chimarrão nos apresentou a erva-mate, e agora a erva-mate está sendo apresentada para nós com todas as suas possibilidades e potencialidades. É isso o que representa esse evento aqui, um potencial para um setor cada vez mais pungente”. Para Ilvandro Barreto, da Emater/RS, “o evento nos possibilitou a aproximação envolvendo todos os elos da cadeia produtiva, e isso foi notório nas apresentações. Temos que parabenizar a organização do evento pela seleção dos temas

que aqui foram discutidos, que são temas atuais, são temas reais e, principalmente, as perspectivas para o futuro”.

O evento mostrou as oportunidades do mercado de erva-mate e como as melhorias no sistema de produção podem auxiliar o produtor a se tornar mais competitivo. Historicamente, a erva-mate tem sido fundamental para a economia de muitos municípios do Sul do Brasil e, atualmente, é o principal produto não madeireiro do agronegócio florestal na região. O setor ervateiro, que já teve um ciclo econômico no qual era chamado de “Ouro Verde”, passou por um longo período de estagnação, com consequente queda nos investimentos e no desenvolvimento de tecnologias. Atualmente, embora sem retomar as dimensões do passado áureo, o mercado ervateiro vem mostrando reação positiva e a descoberta do potencial da erva-mate pelo mercado internacional se mostra uma oportunidade de desenvolvimento.

O Seminário foi promovido pela Embrapa Florestas, Ibramate, Instituto de Florestas do Paraná, Instituto Emater Paraná, Associação dos Engenheiros Agrônomos do Paraná/Curitiba e Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR).



Curta nossa página no Facebook e acompanhe na timeline da Agroin a evolução do Jornal Agroin Agronegócios

# EuroTier

A maior feira do mundo para profissionais da pecuária



*Bem-vindo à maior feira mundial  
do setor de produção animal*

De 15 a 18 de novembro de 2016  
Hannover, Alemanha

- 160.000 visitantes interessados em novas tecnologias da bovinocultura, suinocultura, avicultura e aquicultura
- Mais de 2.368 expositores internacionais em uma área de 240.000 m<sup>2</sup>
- Programação completa sobre a produção animal – criação, nutrição, manejo, processamento e marketing
- Tecnologias de ponta na produção de energia renovável e abastecimento descentralizado de energia

Câmara Brasil-Alemanha no Rio Grande do Sul  
Dietmar Sukop, Tel.: 051 32 22 57 66, E-Mail: dietmar.sukop@ahkrs.com.br



[www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)



## EUROTIER 2016: EXPOSITORES ESTRANGEIROS IMPRESSIONAM

*O aumento no número de expositores deve-se a uma presença mais forte do que nunca de empresas do estrangeiro, com 1.453 empresas estrangeiras a representarem 58% da base total de expositores.*

A maioria dos expositores estrangeiros vêm dos Países Baixos (231 empresas). Importantes contribuições vêm também da China (179), França (148), Itália (133), Dinamarca (86), Espanha (78), Grã-Bretanha (69), Turquia (62), Bélgica (55), Áustria (54) e Polónia (47). A DLG vê esta forte presença estrangeira como um sinal claro de que as empresas estão a alinhar a sua oferta com as necessidades mundiais – talvez tendo também em conta o papel da inovação agrícola no desafio alimentar global para satisfazer a crescente população mundial – e consideram a EuroTier como a plataforma ideal para a abertura de novos mercados.

**ELEVADAS NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO** - Para satisfazer as elevadas necessidades de informação dos produtores de animais nas áreas de reprodução, alimentação, criação animal, gestão, logística e, em particular, saúde e bem-estar animal, a EuroTier inclui um programa abrangente de palestras e debates. Para além disso, a Federação Alemã de Veterinários (BPT) irá mais uma vez realizar o seu congresso anual no local, em paralelo com a EuroTier, facilitando assim o intensivo intercâmbio de conhecimentos de saúde animal entre veterinários e criadores de todo o mundo.

**GRANDE PARTE DO SETOR PECUÁRIO EUROPEU MANTÉM-SE CAUTELOSO** - Os resultados preliminares do

relatório de monitorização de tendências do Outono de 2016 da DLG revelou que os criadores de gado suíno e leiteiro alemães, franceses e polacos permanecem cautelosos relativamente à situação económica actual e futura, sobretudo devido à pressão sobre os preços. Isso reflete-se na tendência geral de menor disposição para investir nos próximos doze meses por parte da maioria destes criadores.

Embora existam alguns sinais de melhoria dos preços, muitos criadores estão agora concentrados em assegurar liquidez e acumular reservas. Para além disso, há uma enorme insegurança no que respeita à actual controvérsia sobre o futuro desenvolvimento de normas de bem-estar animal e o debate em curso sobre a legislação alemã em matéria de aplicação de fertilizantes.

**CRIADORES DE GADO BRITÂNICOS MAIS CONFIANTE** - Na Grã-Bretanha, contudo, os criadores de gado sentem-se claramente mais confiantes em relação ao desenvolvimento futuro dos seus negócios, especialmente desde a Primavera de 2016. Os criadores têm a esperança de que a decisão do Brexit levará a melhores condições no mercado doméstico, mesmo que actualmente ainda não esteja bem claro de que forma será financiada uma política agrícola renacionalizada. Isso reflete-se num aumento geral da disposição para investir por parte dos criadores de gado leiteiro e suínos britânicos.

# EUROTIER: AGRICULTORES REDUZEM INVESTIMENTOS

*Na agricultura as condições de colheita causam pressão sobre os preços e uma queda nos rendimentos.*

**N**a sequência dos níveis de preços confortáveis para grãos e sementes de óleo nos últimos anos, os preços do trigo diminuíram pela primeira vez desde 2001. Embora o nível de preços seja baixo em geral, os produtores de culturas de rendimento esperam receber acréscimos de preço por cereais de qualidade, os quais continuam a ser escassos. Na presente situação de preços, o principal enfoque é a liquidez da exploração e o relatório de monitorização de tendências da DLG revela que os produtores de culturas de rendimento (soja, milho, algodão, citricos, etc) em todos os países reduziram os seus investimentos. Para além disso, muitos produtores de culturas de rendimento investiram recentemente na renovação

dos seus parques de máquinas, resultando actualmente numa baixa necessidade de investimento.

Na sequência dos níveis de preços confortáveis para grãos e sementes de óleo nos últimos anos, os preços do trigo diminuíram pela primeira vez desde 2001. Embora o nível de preços seja baixo em geral, os produtores de culturas de rendimento esperam receber acréscimos de preço por cereais de qualidade, os quais continuam a ser escassos. Na presente situação de preços, o principal enfoque é a liquidez da exploração e o relatório de monitorização de tendências da DLG revela que os produtores de culturas de rendimento (soja, milho, algodão, citricos, etc) em todos os países reduziram os seus investimentos. Para além disso, muitos produtores de



Foto:DLG

*Produtores buscam tecnologias para aumentar a produtividade e melhorar sua rentabilidade*

culturas de rendimento investiram recentemente na renovação dos seus parques de máquinas, resultando actualmente numa baixa necessidade de investimento.

## BEM-ESTAR ANIMAL TEM PAPEL CADA VEZ MAIS IMPORTANTE

**D**e acordo com o relatório de monitorização de tendências do Outono de 2016 da DLG, os gestores das explorações estão cada vez mais concentrados em melhorar o nível de bem-estar animal nos seus sistemas de alojamento dos animais. Para além disso, as inovações nas tecnologias de aplicação de chorume em função das necessidades e nos procedimentos de determinação do teor de nutrientes do chorume são de particular importância para os gestores. Eles estão interessados em utilizar os nutrientes de fertilizantes fabricados nas explorações de forma mais eficiente e com menos perdas, de forma a obter uma melhor eficiência financeira e benefícios ambientais. As soluções relacionadas com todos estes aspectos estarão em exposição na EuroTier.

*"Casa para bezerros" se protegerem do rigoroso inverno europeu*



### MUITOS VISITANTES ESPERADOS

A EuroTier é a maior feira do mundo para profissionais do setor pecuário. Com a sua oferta excelente e compacta de informações únicas, esta irá permitir aos produtores de animais de todo o mundo actualizarem-se no que respeita aos últimos desenvolvimentos e soluções. A entidade organizadora DLG espera um nível de participação semelhante ao de 2014, quando cerca de 156.000 profissionais visitaram a EuroTier.

## ENERGYDECENTRAL 2016

**C**erca de 330 expositores especializados participarão na EnergyDecentral 2016, a feira internacional de inovação em abastecimento de energia, realizada em paralelo com a EuroTier. Existe um interesse internacional contínuo no biogás, uma área que oferece um alto potencial no que respeita à gestão dos resíduos em todo o mundo. Muitos desenvolvimentos inovadores baseiam-se na utilização de

substratos alternativos, tais como palha, bagaço e outros fluxos de resíduos da indústria alimentar. O actual contexto político significa que recentemente apenas se registou um aumento muito ligeiro no número de centrais de biogás agrícola, mas só na Alemanha existe um número elevadíssimo de instalações de produção que trará um contributo consistente para a produção de energias renováveis nos próximos anos.



# INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS NA EURO TIER 2016

PROF. EBERHARD HARTUNG,  
Presidente da Comissão de Inovações da EuroTier, Instituto de Engenharia Agrícola, Universidade de Kiel, Alemanha

## TECNOLOGIAS DE CRIAÇÃO DE BOVINOS E ORDENHA

Este ano, na EuroTier, uma área-chave de desenvolvimento são as tecnologias da criação de bovinos e da ordenha. Foram desenvolvidas algumas soluções muito inovadoras na criação de vitelos, as quais melhor preservam os componentes essenciais do leite ao mesmo tempo que otimizam a higiene, promovendo a saúde e a gestão dos animais individuais e melhorando o bem-estar dos vitelos e das novilhas. Para além disso, torna-se cada vez mais importante recolher e fazer um uso holístico dos dados ao longo de todo o ciclo de vida útil dos animais, incluindo por exemplo, dados relacionados com a identificação dos animais, dados de sensores sobre o comportamento e/ou monitorização da saúde e a localização dos animais quer no interior, quer no exterior das instalações. A “visualização” das necessidades dos vitelos é claramente prioritária e está reflectida em várias soluções inovadoras. Também existem abordagens inovadoras ao nível dos métodos de identificação visual dos animais, assim como da visualização da homogeneidade atingida nas misturas de ração. Para além disso, nas áreas intensivas em mão-de-obra e tempo ao nível da distribuição de rações, bem como dos cuidados com cubículos e da distribuição “inteligente” de camas, as novas soluções não só reduzem a carga de trabalho, mas também aumentam a qualidade e minimizam possíveis perdas de ração. Exemplos destas soluções incluem inovadoras abordagens automatizadas para colocar e remover a cobertura nos silos. Outras inovações baseadas na desinfecção e limpeza (sem resíduos) de sistemas de ordenha optimizam a eficiência e eficácia do sistema, assim como a utilização de energia e aditivos.

## SUINICULTURA

A maioria das inovações deste ano na suinicultura dizem respeito a misturas de ração homogêneas e isentas de depósitos e a processos de dosagem e distribuição facilmente reconhecíveis ajustados para uma alimentação multifases. Estes fornecem doses completas, previnem a acumulação de resíduos de ração e permitem um maior uso de magnesite cáustica (CCM) nas misturas de ração. Processos sem contacto para a



determinação óptica do peso e corpo dos animais foram actualizadas dos sistemas fixos para os móveis e também para soluções de software compatíveis com todos os equipamentos e sistemas 3D modernos.

## AVICULTURA

No setor avícola, as inovações centram-se sobretudo na optimização do fornecimento de água de beber e na dosagem exacta de aditivos líquidos para rações. No que respeita aos aditivos para rações, o objectivo é reduzir a susceptibilidade das aves a agentes patogénicos através da estabilização da flora intestinal. Para além disso, uma das inovações centra-se em tornar o transporte o menos stressante possível, em particular nas instalações de processamento, e demonstra que unidades de transporte concebidas de forma modular têm uma série de efeitos positivos.

## OUTRAS TENDÊNCIAS

Um grande número de inovações foram apresentadas no que respeita ao tópicos da água, quer para a água de beber, como por exemplo processos de descarga automaticamente induzidos, monitorização contínua da qualidade da água e alertas em caso de falta de água, quer para a água utilizada na limpeza e desinfecção, como por exemplo análise automática dos processos de limpeza e soluções que facilitam a limpeza. Uma outra tendência diz respeito à área das técnicas de sensores precisos para a monitorização contínua da qualidade do ar.

## CONCLUSÃO

As inovações nas áreas especializadas acima descritas, para além de todos os outros produtos premiados, demonstram que, como sempre, uma visita à feira EuroTier 2016 é uma das decisões mais rentáveis que um criador pode tomar todos os anos. Para além de uma lista de todas as soluções e produtos verdadeiramente novos da EuroTier (não apresentados em nenhuma outra feira ou evento internacional até à data e que estarão disponíveis no mercado o mais tardar em 2017), o site da EuroTier ([www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)) também apresenta a lista “Candidates 2016” que inclui aqueles produtos que são novos nas suas respectivas empresas, mas que já estão no mercado.



# LEILÃO PÚBLICO DE OVINOS DA EMBRAPA ACONTECE DIA 03/11

A Embrapa Roraima promoverá no dia 03 de novembro um leilão público para venda de 71 ovinos utilizados em pesquisas no Campo Experimental Água Boa. Os ovinos serão divididos em oito lotes e terá animais da raça Barriga Negra e mestiços. O evento acontecerá no Campo Experimental Água Boa, situado na Rodovia BR 174, Km 28, a partir das 9h.

Podem participar do leilão pessoas físicas e jurídicas, portadoras de CPF ou CNPJ. É vedada a participação de menores de idade e de empregados da Embrapa. Os animais disponibilizados para o leilão poderão ser vistoriados no Campo Experimental Água Boa, nos dias 28 e 31 de outubro, das 8h às 11h30, sendo permitida somente a

avaliação visual.

As despesas com transportes e remoção dos animais são de responsabilidade dos vencedores dos lances, ficando a Embrapa isenta de qualquer tipo de ajuda de custo. Dúvidas em relação ao edital do leilão poderão ser esclarecidas junto a Comissão de Licitação da Embrapa Roraima, pelos telefones (95) 4009-7113 ou (95) 4009-7176.

## SERVIÇO:

Leilão de Ovinos – Embrapa Roraima  
Data: 03/11/16  
Local: Campo Experimental Água Boa - localizado na BR 174, sentido Manaus, a 30 km de Boa Vista.  
Horário: a partir das 9h

# AGENDA LeiloGrande

Leilões Rurais (67) 3384 9077  
[www.leilogrande.com.br](http://www.leilogrande.com.br)

XV CIRCUITO DE LEILÕES  
FAZENDAS BARTIRA

## 17/11 20h

Leilão Especial de Corte

Local: Tatarsal da Acricam - Camapuã-MS  
Transmissão: Canal do Boi

LEILÃO DE ENCERRAMENTO  
Quarta da Qualidade  
2016

07/ DEZ. - 20h - CAMAPUÃ - MS TATARSAL DA ACRICAM

Local: Tatarsal da Acricam - Camapuã-MS  
Transmissão: Site Leilogrande

Leilão de Encerramento  
Quarta da Qualidade 2016

## 07/12 20h

Leilão Especial de Corte

Local: Tatarsal da Acricam - Camapuã-MS  
Transmissão: Site Leilogrande

**Acesse [www.leilogrande.com.br](http://www.leilogrande.com.br) e conheça o VENDA DIRETA LEILOGRANDE. Agende sua filmagem.**

**BANNERS PUBLICITÁRIOS**  
Formatos GIF, JPG e SWF.



**JORNAL AGROIN AGRONEGÓCIOS**  
Acesso para download rápido.



**AGROIN WEB SITES**

Ninguém melhor do que uma empresa especializada em comunicação rural para desenvolver a solução perfeita para sua empresa. Acesse e confira alguns de nossos projetos.

**NOTÍCIAS EM DESTAQUES**

Principais notícias da atualidade para o acesso simples e rápido do leitor.



**BANNER PUBLICITÁRIO**  
Formatos GIF, JPG e SWF.

**PRÓXIMOS EVENTOS**  
Display de eventos para uma fácil navegação sem a necessidade de acessar a Agenda.

**AGROIN NO FACE**  
Fan page da Agroin Comunicação no Facebook. Curta essa ideia.

**GALERIAS**  
Últimos eventos cobertos pela equipe Agroin.



**BANNERS PUBLICITÁRIOS**  
Formatos GIF, JPG e SWF.

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS**  
Notícias para o homem do campo manter-se atualizado no dia-a-dia.

**CLASSIFICADOS AGROIN**  
Carrossel de produtos separados por categoriais.



**BANNER PUBLICITÁRIO**  
Formatos GIF, JPG e SWF.

**JORNAL AGROIN**  
Últimas edições do Jornal Agroin Agronegócios, acesse e leia agora mesmo.

acesse agora o novo site da **Agroin** comunicação  
www.agroin.com.br  
e cadastre-se para receber nossos boletins diários!